

digitalfahrschule.de - Bettina Heuser

Suchmaschinenoptimierung - was können Sie selbst tun?

Suchmaschinen suchen und finden - aber was eigentlich? Das Bestreben von Google und Co. ist ein Angebot von sinnvollen, aktuellen Ergebnissen, die bestenfalls auch chronologisch nach den relevantesten Ergebnissen sortiert werden.

Wenn Ihre Seite sauber und suchmaschinenfreundlich programmiert ist, der Inhalt relevant für die Besucher und womöglich auch noch Wissen schafft, dann kommt Ihre Seite früher oder später auf die vorderen Plätze.

Wie machen Sie Ihre Seite für Suchmaschinen interessant? - ich unterscheide hier zwischen **erstens** dem (für Google und Co.) attraktivem Inhalt und **zweitens** den Verweisen von außen (Linkbuilding) auf Ihre Seite.

1. Inhalt: Texte

- überlegen, unter welchen Suchbegriffen Sie im Web gefunden werden wollen
- Kollegen, Mitarbeiter, Kunden fragen, welche Suchbegriffe diese eingeben würden

Fragen Sie Ihre Kunden, wie diese Sie gefunden haben

- Google Analytics oder ähnliche Werkzeuge verwenden, die das Klickverhalten auf Ihrer Website dokumentieren
- Textlastige Unterbereiche schaffen, in denen Sie über Ihre Leistungen referieren, damit Sie relevante Begriffe wiederholen können
- Texte gut strukturieren mit Überschriften, Wichtiges mit Kursiv und Fett hervorheben
- innerhalb der Website sinnvoll verlinken, wie Beispielsweise: „hier finden Sie interessante Möglichkeiten, Burnout vorzubeugen - Erfahrungsberichte aus meiner Praxis in Potsdam“

Versetzen Sie sich in Ihre Kunden. Was suchen diese, welche Informationen sind wichtig? Sammeln Sie Schlüsselwörter und Texte und lassen Sie sich ggf. von Mitbewerbern inspirieren.

Die Begriffe, unten denen Sie gefunden werden wollen, sollten an verschiedenen Stellen in der Website und in den Texten immer wieder auftauchen und sich wiederholen.

Wenn Sie eine wenig bekannte Dienstleistung anbieten, deren Name nicht direkt gesucht wird, dann umschreiben Sie geschickt (am Beispiel Coaching Burnout z.B. Beratung Erschöpfungssymptome, Müdigkeit, Antriebslosigkeit, Therapie, verschiedene Schreibweisen bei Burnout: Burn-out, Burnout, Burn out). Gross- und Kleinschreibung sind für die Robots* egal.

** Robots und Spider sind Software, mittels dieser die Suchmaschinen Seiten indizieren. Robots und Spider hangeln sich an Links von einer Seite zur anderen durchs Netz*

Linkbuilding über Online-Datenbanken

Diese Portale sind große Linksammlungen, themenspezifisch geordnet. Viele davon bieten die Möglichkeit, Empfehlungen zu hinterlegen, was das Ranking Ihrer Seite innerhalb dieser Portale erhöht.

Suchmaschinen bewerten Ergebnisse dieser Datenbanken, u.a. weil sich der Inhalt oft verändert, also lebt und durch viele gesammelte Informationen Wissen schafft. Ebenso wichtig können hier auch facebook, Twitter etc. sein.

Kosten

Oft gibt es kostenfreie Bereiche, in denen Sie sich nach Registrierung mit Ihrem Angebot eintragen können. Kosten können entstehen, wenn Sie zusätzlich z.B. ein Logo einbinden wollen.

Auswahl von Online-Datenbanken

- Google
 - o Branchenfinder
- Allgemeine Datenbanken (teilweise auch für Ärzte und Therapeuten)
 - o <http://www.marktplatz-mittelstand.de>
 - o <http://www.lieferanten.de>
 - o <http://www.pointoo.de/registration/new>
 - o <http://www.yelp.com/biz>
 - o <http://www.webwiki.de/info/website-eintragen.html>
 - o <http://www.wegweiser-aktuell.de>
 - o <http://www.gewerbelexikon.de/kostenlos-anmelden/index.php>
 - o ...

Empfehlung

Lassen Sie sich von Ihren Kunden empfehlen, z.B.

- o <http://www.pointoo.de/sessions/new/>
- o <http://www.die-endverbraucher.de/>
- o <http://www.yelp.com>

Bettina Heuser
Klingsorstraße 31
12167 Berlin
+49 30 797 45 031
kontakt@digitalfahrschule.de
digitalfahrschule.de

Sie dürfen diese Infos mit Hinweis auf mein Urheberrecht verwenden und weitergeben.
Wenn Sie Ergänzungen zu diesem kleinen Handout haben, bitte ich um Info, ich nehme interessante Hinweise gerne auf.